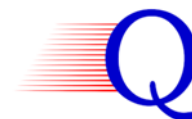




Höhere Fachprüfung für Detailhandelsmanager und Detailhandelsmanagerinnen

Beilage 2:
Sortimentsstruktur



A. Tankstelle mit Shop

Sortiment	Umsatzanteil	Umsatz CHF	Nettomarge %	Nettomarge in CHF
0 Umsatz Total	100%	2'885'000.00	28%	807'887.50
a Umsatz Shop	68%	1'975'000.00	32%	625'887.50
b Umsatz Tankstelle (Treibstoffe)	32%	910'000.00	25%	182'000.00
1 Frische	16%	450'000.00	18%	81'000.00
a Gastro	4%	112'500.00	51%	56'812.50
b Molkerei	8%	225'000.00	8%	18'000.00
c Charcuterie	4%	112'500.00	6%	6'187.50
2 Food	18%	525'000.00	45%	234'937.50
a Getränk Non Alkoholisch	7%	210'000.00	50%	105'000.00
b Getränke Alkoholisch	5%	131'250.00	45%	59'062.50
c Konserven/Teigwaren	3%	78'750.00	35%	27'562.50
d Snacking	1%	26'250.00	45%	11'812.50
e Kioskartikel	3%	78'750.00	40%	31'500.00
3 Non/Near Food	24%	700'000.00	33%	229'950.00
a Tabak	8%	245'000.00	11%	26'950.00
b Vaping	1%	35'000.00	8%	2'800.00
c Hygiene	7%	196'000.00	45%	88'200.00
d Haushalt	8%	224'000.00	50%	112'000.00
4 Lotto	7%	200'000.00	5%	10'000.00
a Lotto Swiss/Euro	5%	150'000.00	5%	7'500.00
b Lose	2%	50'000.00	5%	2'500.00
				-
5 Benzin und Autozubehör	35%	1'010'000.00	25%	252'000.00
a Benzin	14%	400'000.00	20%	80'000.00
b Diesel	18%	510'000.00	20%	102'000.00
c Auto Zubehör/Pflege	3%	100'000.00	70%	70'000.00

B. Tankstelle

Sortiment		Umsatz CHF	Nettomarge %	Nettomarge in CHF
0 Umsatz Total	100%	800'000.00	20%	160'000.00
1 Treibstoffe		800'000.00		160'000.00
a Benzin	44%	350'000.00	20%	70'000.00
b Diesel	56%	450'000.00	20%	90'000.00